

旅行比較サイト「トラベルコ」



理想の旅を、いちばん安く。

**トラベルコ**  
TRAVELKO

## 2018年6月の国内ツアー検索人気ランキングを発表！ SNS や TV 番組で話題！キーワード検索数急増の絶景に注目！

500以上の旅行サイトが多彩な旅行プランを掲載中の「トラベルコ」(<https://www.tour.ne.jp/>)を運営する株式会社オーブンドア(東京都港区・代表取締役社長 関根大介)は、本サイトにおける2018年6月の国内ツアー検索人気ランキングTOP20及び人気急上昇の検索キーワードを発表いたします。

<トラベルコ 国内ツアー>

[https://www.tour.ne.jp/j\\_tour/](https://www.tour.ne.jp/j_tour/)

### ◆ トラベルコ国内ツアー 検索人気ランキング TOP20

[ 1位] 東京ディズニーリゾート (千葉)	[11位] ユニバーサルシティ (大阪)
[ 2位] 札幌 (北海道)	[12位] 函館 (北海道)
[ 3位] 石垣島 (沖縄)	[13位] 名古屋 (愛知)
[ 4位] 宮古島・伊良部島 (沖縄)	[14位] 広島 (広島)
[ 5位] 博多・福岡 (福岡)	[15位] 恩納村 (沖縄)
[ 6位] 那覇・首里 (沖縄)	[16位] 仙台 (宮城)
[ 7位] 金沢 (石川)	[17位] ハウスデンボス (長崎)
[ 8位] 大阪市内 (大阪)	[18位] 奄美大島・喜界島 (鹿児島)
[ 9位] 京都市内 (京都)	[19位] 与論島 (鹿児島)
[10位] 東京23区内 (東京)	[20位] 屋久島 (鹿児島)

※2018年6月1日～30日にトラベルコ国内ツアーの行き先として検索された回数を基に集計。

上位20位では、前月から大きな変動はありませんでした。

また、2017年6月の国内ツアーの検索キーワード人気ランキングと比較した人気急上昇のキーワードは下記の通りです。このところ急上昇キーワードランキングの常連となっている「阿智村」は、今回も前年同月192位から7位と大幅なランクアップ。複数のツイッターアカウントで非常に美しい星空の写真が投稿されたことで、6月も高い注目度を保ちました。前年同月63位から24位に上昇した「厳島神社」は、土曜日に放送されている人気の情報バラエティ番組において、週末に気軽に行ける旅行先として広島が紹介された中で、シーカヤックで満潮時の大鳥居に近づく体験アクティビティが取り上げられ、検索数が急増しました。なお、6月末から7月上旬にかけて発生した西日本豪雨により被災した地域もある広島県ですが、厳島神社を含む宮島エリアについては目立った被害はなく、宮島エリアへの交通手段や観光施設等も通常どおり運営しているとのこと。

### ◆ トラベルコ国内ツアー 人気急上昇の検索キーワード

[192位 → 7位] 阿智村	[ 65位 → 26位] ねぶた祭
[ 67位 → 16位] 直島	[139位 → 34位] 寝台特急サンライズ出雲号
[ 78位 → 19位] レゴランド	[165位 → 43位] 早割
[ 63位 → 24位] 厳島神社	[ 88位 → 50位] 足立美術館

※2017年・2018年6月のトラベルコ国内ツアー検索キーワード人気ランキングを比較し、前年より30以上順位が上がり、50位以内にランクインしているキーワード。

7月以降も引き続き、トラベルコ国内ツアー検索人気ランキングの発表を予定しております。

#### <<株式会社オーブンドア>>

代表取締役社長：関根 大介 (せきね だいすけ)

創立：1997年4月21日

資本金：6億4,829万円

従業員数：155名(2018年4月現在)

インターネットコンテンツの企画運営、ソフトウェア開発を行う。旅行比較サイト「トラベルコ」、多言語旅行比較サイト「Travelko」、日本の伝統工芸品紹介サイト「GALLERY JAPAN」等を運営。

#### <<この件に関するお問合せ先>>

株式会社オーブンドア

担当：川名 夕里子

TEL：03-3586-8738

FAX：03-3586-8708

Email：[pr@tour.ne.jp](mailto:pr@tour.ne.jp)

<https://www.tour.ne.jp/press/>

旅行比較サイト「トラベルコ」では、今後も、お客様に楽しく便利にご利用いただけるよう、旬の情報サービスを提供してまいります。

▼厳島神社など被災を免れた観光地でも、観光客が大きく減少しているとのこと。ぜひ、旅行での応援を！

