

旅行比較サイト「トラベルコ」



理想の旅を、いちばん安く。

トラベルコ
TRAVELKO

2018年5月の国内ツアー検索人気ランキングを発表！ 日本一の星空と庭園が急上昇キーワードにランクイン！

500以上の旅行サイトが多彩な旅行プランを掲載中の「トラベルコ」(<https://www.tour.ne.jp/>)を運営する株式会社オーブンドア(東京都港区・代表取締役社長 関根大介)は、本サイトにおける2018年5月の国内ツアー検索人気ランキングTOP20及び人気急上昇の検索キーワードを発表いたします。

<トラベルコ 国内ツアー>

https://www.tour.ne.jp/j_tour/

◆ トラベルコ国内ツアー 検索人気ランキング TOP20

[1位] 東京ディズニーリゾート (千葉)	[11位] ユニバーサルシティ (大阪)
[2位] 札幌 (北海道)	[12位] 函館 (北海道)
[3位] 石垣島 (沖縄)	[13位] 名古屋 (愛知)
[4位] 宮古島・伊良部島 (沖縄)	[14位] 恩納村 (沖縄)
[5位] 博多・福岡 (福岡)	[15位] 広島 (広島)
[6位] 那覇・首里 (沖縄)	[16位] ハウステンボス (長崎)
[7位] 大阪市内 (大阪)	[17位] 仙台 (宮城)
[8位] 京都市内 (京都)	[18位] 奄美大島・喜界島 (鹿児島)
[9位] 東京23区内 (東京)	[19位] 与論島 (鹿児島)
[10位] 金沢 (石川)	[20位] 屋久島 (鹿児島)

※2018年5月1日～31日にトラベルコ国内ツアーの行き先として検索された回数を基に集計。

上位20位は大きな変動はないものの、夏に向けて宮古島、那覇、恩納村と、沖縄各地の順位がじわりと上昇しています。また、2017年5月の国内ツアーの検索キーワード人気ランキングと比較した人気急上昇のキーワードは下記の通りです。前年同月179位から16位となった「阿智村」は、デビュー40周年を迎えた女優が歌番組の中で、星を意味するニューアルバムタイトルのかけて「日本一の星空」のもとロケを行ったことから検索数が急上昇。前年同月51位から18位に上昇した「直島」は、2つの人気番組において、いずれも外国人の注目を集めるスポットとして取り上げられた結果、日本人の注目を集めることとなりました。アメリカの日本庭園専門誌で15年連続日本一に選ばれ、フランスの旅行ガイドブックでも三つ星の評価を得ている「足立美術館」は、知性派タレントとしても大活躍の予備校講師が司会を務めるテレビ番組の中で、詳しい解説とともに美しい光景がたっぷり紹介されたことで前年同月95位から50位まで順位を上げました。

◆ トラベルコ国内ツアー 人気急上昇の検索キーワード

[179位 → 16位] 阿智村	[102位 → 34位] レゴランド
[51位 → 18位] 直島	[164位 → 43位] 早割
[49位 → 19位] ラビスタ函館ベイ	[95位 → 50位] 足立美術館
[155位 → 33位] 寝台特急サンライズ出雲号	

※2017年・2018年5月のトラベルコ国内ツアー検索キーワード人気ランキングを比較し、前年より30以上順位が上がり、50位以内にランクインしているキーワード。

6月以降も引き続き、トラベルコ国内ツアー検索人気ランキングの発表を予定しております。

<<株式会社オーブンドア>>

代表取締役社長：関根 大介 (せきね だいすけ)

創立：1997年4月21日

資本金：6億4,829万円

従業員数：155名(2018年4月現在)

インターネットコンテンツの企画運営、ソフトウェア開発を行う。旅行比較サイト「トラベルコ」、多言語旅行比較サイト「Travelko」、日本の伝統工芸品紹介サイト「GALLERY JAPAN」等を運営。

<<この件に関するお問合せ先>>

株式会社オーブンドア

担当：川名 夕里子

TEL：03-3586-8738

FAX：03-3586-8708

Email：pr@tour.ne.jp

<https://www.tour.ne.jp/press/>

旅行比較サイト「トラベルコ」では、今後も、お客様に楽しく便利にご利用いただけるよう、旬の情報サービスを提供してまいります。

▼美しい風景はもちろんのこと、枯山水庭園の意味合いや維持するためのたゆまぬ努力も関心呼びました。

