

総合旅行情報サイト「トラベルコちゃん」



毎年好評のトラベルコちゃんオリジナルカレンダー  
プレゼントキャンペーンの応募に今話題のTwitterを利用！

約200社の旅行会社が多彩な旅行プランを掲載中の『トラベルコちゃん』(<http://www.tour.ne.jp>)を運営する株式会社オープンドア(東京都港区・代表取締役社長 関根大介)は、2009年11月17日より、Twitterからトラベルコちゃん2010年カレンダープレゼントの応募を受付開始いたしました。

カレンダープレゼントキャンペーンは、本サイトをご愛顧いただいているユーザーに感謝の気持ちをこめ、毎年行っているキャンペーンです。例年は、本サイト上でプレゼントの応募を受付しておりましたが、今年は、ユーザーとコミュニケーションを図ることを目的に、Twitterでカレンダープレゼントキャンペーンの応募を受付いたします。

2010年トラベルコちゃんカレンダー  
抽選で50名様にプレゼント！



ユーザー： トラベルコちゃんは寝ぐせで困ったり外巻カールが内巻きになって困ることはない？  
トラベルコちゃん： キレイな外巻きが崩れないように、毎朝髪のセットに20分かけてるの。

ユーザー： いつも持ち歩いてるキャリーケースの中身は何が入っているのか？  
トラベルコちゃん： 着替えでしょー、お菓子でしょー、便利グッズに、my枕もあるし…うん思い出がいっぱい！

プレゼント応募の際には、『トラベルコちゃんに一言』をつぶやいていただきます。もちろんその一言にお返事もいたします。『一言』から発生する会話の中では、本サイトの記事では通常知ることができない、トラベルコちゃんのプライベートを垣間見ることもできますので、トラベルコちゃんをより身近な存在として楽しんでいただくことができます(上図参照)。

これまでいただいた『一言』では、トラベルコちゃんへの質問やサイトについてのご意見、カレンダーへの期待など、さまざま。これらコミュニケーションにより、本サイトの検索サービスのご利用に繋がっていくのではないかと期待しております。

■2010年トラベルコちゃんカレンダープレゼント応募要項

世界のお祭りをテーマに、毎月各国のお祭りとトラベルコちゃんの衣装を楽しんでいただける可愛らしいイラストのカレンダーです。(カレンダーは卓上タイプ)。

当選人数： 50名

応募期間： 2009年11月17日～12月7日13:59分まで

当選発表： 12月中旬頃に、Twitterのダイレクトメッセージにて当選者にのみ発表

応募方法： まずTwitterのトラベルコちゃんアカウント(@travelko)をフォロー。

@travelko宛に、『トラベルコちゃんに一言』と「#2010calendar」を記入し投稿。

<入力例>@travelko 「トラベルコちゃんに一言」 #2010calendar

2010年カレンダープレゼント詳細 URL:<http://www.tour.ne.jp/travelko/blog/>

Twitterとは…Twitter社によるコミュニケーション形成サービスで、あらかじめ登録した友人や、面識のないTwitterユーザーと、140文字以内の短い文章で簡単なコミュニケーションをとることができます。

〈〈株式会社オープンドア〉〉

代表取締役社長：関根 大介(せきね だいすけ)

創立：1997年4月21日

資本金：3億2,600万円

従業員数：100名

インターネットコンテンツ及び、携帯電話向けゲームコンテンツの企画運営、ソフトウェア開発を行う。総合旅行情報サイト「トラベルコちゃん」、ゲーム総合SNSサイト「大集合 NEO」、ロールプレイングゲーム「RPG 大集合！」等を運営。

〈〈この件に関するお問合せ先〉〉

株式会社オープンドア

担当：川口涼子

TEL: 03-3586-8738

FAX: 03-3586-8708

e-mail: [pr@tour.ne.jp](mailto:pr@tour.ne.jp)

<http://www.tour.ne.jp/press/>