

総合旅行情報サイト「トラベルコちゃん」



2009年4-9月期のトラベルコちゃん宿泊実績 前年度比154% 9月単月実績は前年度比312%成長！

約200社の旅行会社が多彩な旅行プランを掲載中の『トラベルコちゃん』(<http://www.tour.ne.jp>)を運営する株式会社オープンドア(東京都港区・代表取締役社長 関根大介)は、本サイトの国内宿泊予約サービスで、2009年4月-9月期における宿泊実績が前年度比154%の高成長であったことを発表いたします。また、本年9月単月の実績では、過去最高の前年度比312%の成長でした。

4月-9月期におけるトラベルコちゃん国内宿泊予約サービスの成長は、2009年7月に行った検索サービスのリニューアルにより、「旅行会社空室プラン検索」や「フリーワードによる絞り込み検索」を実現。さらに検索一覧ページのデザインを一新することで、ユーザビリティを飛躍的に高めることに成功したと共に、ETC割引によるドライブ旅行人気の高まりやシルバーウィークなどの外部要因が相乗効果を生み、ユーザーに高く評価されたことによるものと分析しています。

また、国内宿泊予約サービスの基盤要素である、施設・プラン数においては、これまでの約30社のプラン提供旅行会社や弊社直接契約の施設に加え、i.JTB(るるぶトラベル含む)・株式会社農協観光・東武トラベル株式会社・東日観光株式会社などの、大手旅行会社が新たに参画し、約8,000施設・14万プランに拡大しました。

宿泊予約サービス開始から5年目を迎える本年も、このような成長を継続している理由としては、旅行会社の企画した格安で付加価値のある宿泊プランをピークシーズンでも予約可能で、フォローサービスも受けられる安心感がユーザーニーズに合致してきたこと。プラン内容まで詳細に比較検討ができる。在庫が無くなっても「お部屋リクエスト」を受けつけ、一つ一つの問合せに旅行会社が回答をするきめ細かいサービス提供ができたこと。これらがユーザーの支持を拡大してきたものと考えております。

今後の国内宿泊サービスの展開としては、膨大な在庫を有する旅行会社の独自宿泊プランを主体とし、都心部の旅行会社だけではなく、地方地場旅行会社にも参画いただけるよう積極的な働きかけを行っていき、旅行会社の宿泊プランなら「トラベルコちゃん」との評価を定着すべく提供商品の拡大に努めていくと同時に、サイト内でのオンライン予約の完結を可能とするプランの提供をより拡大していきます。

The screenshot shows the homepage of Travelko-chan. At the top, there's a banner for "宿泊予約" (Accommodation Booking) with a 154% growth statistic. Below the banner, there are two main search boxes: one for "宿泊日から探す" (Search by stay date) and one for "エリア・宿名から探す" (Search by area or hotel name). The "宿泊日から探す" box contains dropdown menus for "宿泊日" (Stay date), "宿泊地 (地域)" (Location), "宿泊料金 (円)" (Price), and "検索条件" (Search conditions). The "エリア・宿名から探す" box shows a map of Japan with various regions highlighted and a search bar.

<<株式会社オープンドア 概要>>

代表取締役社長:関根 大介(せきね だいすけ)

創立:1997年4月21日 資本金:3億2,600万円 従業員数:100名

インターネットコンテンツ及び、携帯電話向けゲームコンテンツの企画運営、ソフトウェア開発を行う。

総合旅行情報サイト「トラベルコちゃん」、ゲーム総合SNSサイト「大集合 NEO」、ロールプレイングゲーム「RPG 大集合！」等を運営。

<<この件に関するお問合せ先>>

株式会社オープンドア

担当:川口

TEL:03-3586-8738

FAX:03-3586-8708

e-mail: pr@tour.ne.jp