



【3 年連続】トラベルコが 2026 年 オリコン顧客満足度®調査 「ホテル比較サイト」ランキングで総合 1 位を獲得！

株式会社オープンドア（本社：東京都港区、代表取締役社長：関根 大介）が運営する旅行比較サイト「トラベルコ」（<https://www.tour.ne.jp/>）は、オリコン株式会社が 2026 年 3 月 2 日（月）に発表した、2026 年 オリコン顧客満足度®調査「ホテル比較サイト」ランキングにおいて、3 年連続となる総合 1 位を獲得いたしました。



2026 年 オリコン顧客満足度®調査
ホテル比較サイト 第 1 位

本ランキングは、サービスを実際に利用したユーザーを対象に満足度調査を実施し、その結果に基づいて発表されるものです。トラベルコは「ホテル比較サイト」ランキングにおいて、3 年連続で総合 1 位という高い評価をいただきました。さらに、「サイト・アプリの使いやすさ」「検索のしやすさ」「検索結果の充実さ」「比較のしやすさ」を評価した項目別ランキングにおいても、全項目で 3 年連続第 1 位を獲得しています。

「2026 年 オリコン顧客満足度®調査」の結果詳細

ホテル比較サイトランキング <https://life.oricon.co.jp/rank-bargain-hotels-website/>

※調査企業：トラベルコ、トリバゴ、トリップアドバイザー、スカイスキャナー等 10 社

■オリコン顧客満足度®ランキングとは

オリコングループは、2006 年に実際のサービス利用者のみを対象とした顧客満足度（CS）調査事業を開始。さまざまな業界・サービスの CS データをランキング形式で提供。オリコンの調査は、特定の企業や個人からの委託ではなく、公正な第三者の視点のもと、オリコンが独自に企画・実施。

<https://cs.oricon.co.jp/>

トラベルコとは

お得ではなく最安値	トラベルコは、最安値にとことんこだわった日本最大級の旅行比較サイトです。
掲載予約サイト数 1,500 以上	掲載されている予約サイト数は楽天トラベル、JTB、HIS、Agoda、Expedia、Trip.com をはじめ国内と海外を合わせ 1,500 以上。
幅広い商品ジャンル	ホテル、交通機関、ツアー、アクティビティなど、旅行に関連するほとんど全ての商品ジャンルを一括で比較できるのも、トラベルコならではの魅力です。
格安旅行から豪華旅行まで	格安プランはもちろん、ビジネスクラスや五つ星ホテルを含むラグジュアリーなプランまで豊富な選択肢の中から、ご希望の条件に合った最安値のプランを見つけることができます。
比較しやすい豊富な情報量	掲載プランの情報量が豊富なため、予約サイトを何度も行き来することなく、トラベルコ上で細かな条件まで比較・検討が可能です。
料金・情報の精度	予約サイトでプランが売り切れていた、料金変動したという状況を防ぐため、空室・空席情報を常に最新の状態に保つよう努めています。また、諸税込の合計料金を記載し、予約時の料金と一致するよう最大限努めています。
安心への取り組み	掲載されている予約サイトについては決算書の確認など厳しい審査基準を設けており、特に海外のサイトに関しては、日本語対応の有無やよくあるクレームなども明示しています。万が一、予約サイトとのトラブル等が発生した際には、必要に応じてトラベルコがサポートを行うなど、安心してご利用いただける環境づくりに努めています。

トラベルコは、これまでもこれからも「最も安く・最も便利で・最も親切に」をモットーに、皆さまの快適な旅を全力でサポートしてまいります。

旅行比較サイト [トラベルコ](#)
[Web サイト](#) / [iOS アプリ](#) / [Android アプリ](#)

株式会社オープンドアについて 代表取締役社長：関根 大介（せきね だいすけ） 創立：1997 年 4 月 21 日 資本金：6 億 4,829 万円 従業員数：191 名（2025 年 3 月現在） インターネットコンテンツの企画運営、ソフトウェア開発を行う。旅行比較サイト「トラベルコ」、多言語旅行比較サイト「Travelko」、日本の伝統工芸品紹介サイト「GALLERY JAPAN」等を運営。 https://www.opendoor.co.jp/	 この件に関するお問合せ先 株式会社オープンドア 担当：藁谷（わらがや） 小田島（おだしま） TEL：03-3586-8738 FAX：03-3586-8708 e-mail：pr@opendoor.co.jp https://www.tour.ne.jp/press/
--	--

《調査概要》

2026 年 オリコン顧客満足度®調査 ホテル比較サイト

- 【調査形態】インターネット調査 【調査回答者】1,908 人
- 【調査企業（サービス）数】10 【調査期間】2025/10/17～2025/10/27
- 【調査対象者】性別：指定なし 年齢：18～84 歳 地域：全国
- 【条件】過去 1 年以内に、旅行情報比較サイトで、宿泊施設（1 泊以上）の情報を検索・比較した人を対象とする。なお出張等のビジネス目的での利用者も対象。
- 【定義】複数の旅行予約サイトの商品情報を横断的に検索・比較できる「旅行情報比較サイト」の内、宿泊施設の情報（1 泊以上）を取り扱う「ホテル比較サイト」を運営する企業。総合ランキング、及び評価項目別ランキングランクイン条件として、「国内ホテル」、「海外ホテル」どちらの情報も取り扱うサイトを対象とする。なお、国内・海外どちらか 1 つのみを扱う事業者については、部門別「国内ホテル・海外ホテル」のランクイン対象とする。
- ※キーワード（検索ワード）に対して、旅行予約サイトの商品情報を横断的に検索し、自社サイト内で結果を一括表示するサイト（メタサーチ型）をホテル比較サイトとする。