

Press Release



2008年7月2日
株式会社オープンドア



~各メニュー・サービスをさらに使いやすく、見やすく進化~ 旅行情報サイト『トラベルコちゃん』トップページリニューアル

国内最大級の旅行情報ポータル・サイト『トラベルコちゃん』(<http://www.tour.ne.jp>)を運営する株式会社オープンドア(東京都港区・代表取締役社長 関根大介)は、2008年7月1日(火)にトラベルコちゃんトップページ、海外トップページ・国内トップページをリニューアルいたしました。

今回のリニューアルを機に、横幅を拡大し、より充実した情報提供と見やすいデザインを実現。また、多様化する旅行ニーズに対応するために2008年の2月に新機能として追加した「フリーワード検索」をトップページに設置するなど、ユーザーにとって、より見やすく、使いやすいトップページへとリニューアルいたしました。

【トップページリニューアルのポイント】 [トップURL : http://www.tour.ne.jp/](http://www.tour.ne.jp/)

横幅を拡大し、見やすいデザインに!

横幅を以前の760ピクセルから960ピクセルへ拡大。

幅を拡大することにより、検索メニュー、情報メニュー、海外・国内メニューなどの情報を整理し、多彩なコンテンツを見やすく、ユーザーが求める情報へ、わかりやすく述べたどりつけるようなユーザインターフェースを実現。



横幅960ピクセルに。
広告枠も広げ、訴求力をUP。



海外・国内メニューのトップページも960ピクセルに拡大。

以前の各トップページ

リニューアルした各トップページ

Press Release



トップページから「フリーワード検索」が可能に。

トップページに「フリーワード検索」を設置することで、目的地が決まっていないユーザーや多様なニーズに対しても、商品結果一覧へと誘導できるような画面遷移を実現。

また、人気の目的地や旬のワードを新たな旅行提案の一つとして、ユーザーに提供する、「ホットキーワード」の表示を実現。

検索数の多いホットキーワードより、1クリックで検索結果一覧へ遷移。

ユーザー投稿型による情報をさらに強化！

以前より展開しているユーザーによる旅行体験記や現地クチコミ投稿を中心とした「みんなの旅行記」。このユーザー旅行記を旅行検討ユーザーがより接触しやすいよう、トップページに表示。

今後は、現地の旅行スタッフや旅行会社などによるプロのおすすめ情報を提供するなどサービスを拡大する方針。

トップページに表示された旅行記の写真から1クリックで旅行記へ遷移。

旅行情報サイト『トラベルコちゃん』では、今後もユーザーにとって見やすく、わかりやすい表示と旬な情報をお届けする旅行ポータルサイトとして、信頼される魅力的なコンテンツ・サービスを提供してまいります。

<< 株式会社オーブンドア 概要 >>

代表取締役社長:関根 大介(せきね だいすけ)

創立:1997年4月21日

資本金:3億2,600万円

従業員数:80名

インターネットコンテンツ及び、携帯電話向けゲームコンテンツの企画運営、ソフトウェア開発を行う。総合旅行情報サイト「トラベルコちゃん」、ゲーム総合SNSサイト「大集合 NEO」、ロールプレイングゲーム「RPG 大集合！」等を運営。

<< この件に関するお問合せ先 >>

株式会社オーブンドア

担当:池田

TEL:03-3586-8738

FAX:03-3586-8708

e-mail: sales@opendoor.co.jp